



Management & Marketing

Faites passer votre cabinet à l'étape supérieure !

Durée : 3 jours - 9h/18h (soit 8h/jour)
Public concerné : dentistes, assistant(e)s
Lieu : Bordeaux

INTERVENANTS

- Dr Cyril Gaillard : Chirurgien-dentiste à Bordeaux, fondateur GAD Cabinet, Gad Center et GAD Consulting, Coach & Conférencier
- Fanny Taburel : Coach professionnel pour dirigeants d'entreprises, co-fondatrice GAD Consulting

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME

Jour 1 : Management et leadership en cabinet dentaire

- Introduction aux différents styles de management : autocratique, démocratique, participatif, etc
- Identification des types de personnalité et leur impact sur le leadership et la gestion d'équipe,
- Techniques de recrutement efficaces pour constituer une équipe performante en cabinet,
- Gestion des conflits et résolution des problèmes au sein de l'équipe,
- Exercices pratiques et études de cas pour développer des compétences en leadership et gestion.



Jour 2 : Communication et expérience patient

- Compréhension du parcours patient : de la prise de rendez-vous à la consultation et au suivi post-traitement,
- Création d'une expérience patient exceptionnelle : accueil, communication empathique, gestion des attentes,
- Développement de compétences de communication efficace avec patients, et au sein de l'équipe,
- Utilisation des outils de communication modernes : réseaux sociaux, site web, newsletters, etc
- Simulation des situations de communication avec les patients et les membres de l'équipe.



Jour 3 : Marketing et développement de cabinet dentaire

- Introduction aux concepts de base du marketing dentaire : segmentation de marché, positionnement, branding, etc
- Elaboration d'un plan marketing pour un cabinet dentaire : objectifs, stratégies, tactiques,



Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Pour toutes demandes ou questions merci de contacter notre référent handicap : Céline via celine@gad-center.com



Management & Marketing

Faites passer votre cabinet à l'étape supérieure !

Durée : 3 jours - 9h/18h (soit 8h/jour)
Public concerné : dentistes, assistant(e)s
Lieu : Bordeaux

- Utilisation des médias sociaux et du marketing digital pour promouvoir le cabinet dentaire,
- Techniques de fidélisation et de rétention des patients,
- Analyse des performances marketing et ajustement des stratégies en conséquence.

LE + de la formation

- Venez en équipe !
- Le but ? Que chaque membre du cabinet comprenne les enjeux de ces deux domaines et maîtrise toutes les notions de ces éléments clés de réussite.

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support de formation papier avec les slides de la conférence + espace prise de notes remis à chaque stagiaire en début de formation,
- Bloc-notes, stylos, badges nominatifs, paperboards, etc,
- Matériel nécessaire pour les travaux dirigés.

METHODES D'EVALUATION

- Questionnaire d'autopositionnement,
- Fiche d'évaluation des acquis



Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Pour toutes demandes ou questions merci de contacter notre référent handicap : Céline via celine@gad-center.com