



Marketing & Communication au cabinet dentaire (en visio)

Apprenez à mettre en place une stratégie payante !

Durée : 1 journée - 9h/17h (soit 7h/jour)
Public concerné : dentistes, assistant(e)s, prothésistes
Lieu : en visio

INTERVENANTE

- Valérie Gay : Responsable Marketing & Communication GAD Center, centre de formation dentaire à Bordeaux

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME

Une journée de formation complète autour du marketing et de la communication qui vous permettra de comprendre et de vous approprier les bases de ces deux domaines.

- Les bases du marketing et de la communication,
- Le marketing émotionnel, pourquoi est-il essentiel de le développer au sein de votre cabinet dentaire ?
- Une identité visuelle c'est quoi ? En tant que cabinet dentaire dois-je en avoir une ?
- Identifier votre patientèle pour mieux lui parler, mieux répondre à ses attentes,
- Découvrez en quoi l'expérience patient doit être au centre de toutes vos réflexions,
- Marketing dentaire : les leviers et actions accessibles à tous !
- La satisfaction de mes patients, un atout indispensable de ma stratégie ?

Cette formation théorique, illustrée de cas concrets, vous permettra d'établir une stratégie de communication optimale, qui vous ressemble !



LE + de la formation

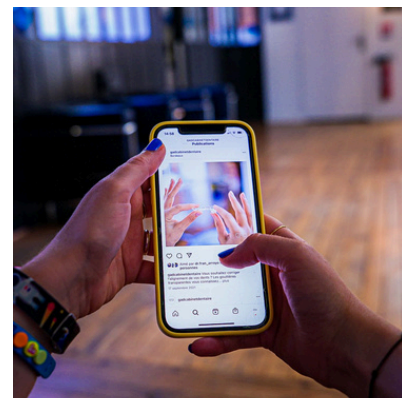
- Notre intervenante experte sur le sujet et qui évolue dans le même secteur d'activité que vous !

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Support pédagogique avec les slides de la conférence envoyé en début de journée, le jour de la formation,
- Matériel nécessaire pour le bon déroulement de la formation : ordinateur avec webcam et bonne connexion internet.

METHODES D'EVALUATION

- Questionnaire d'autopositionnement,
- Fiche d'évaluation des acquis



Nos formations peuvent être accessibles aux personnes en situation de handicap.
Pour toutes demandes ou questions merci de contacter notre référent handicap : Céline via celine@gad-center.com